

# SMART CHANNEL

## 頭版 MVP 廣告

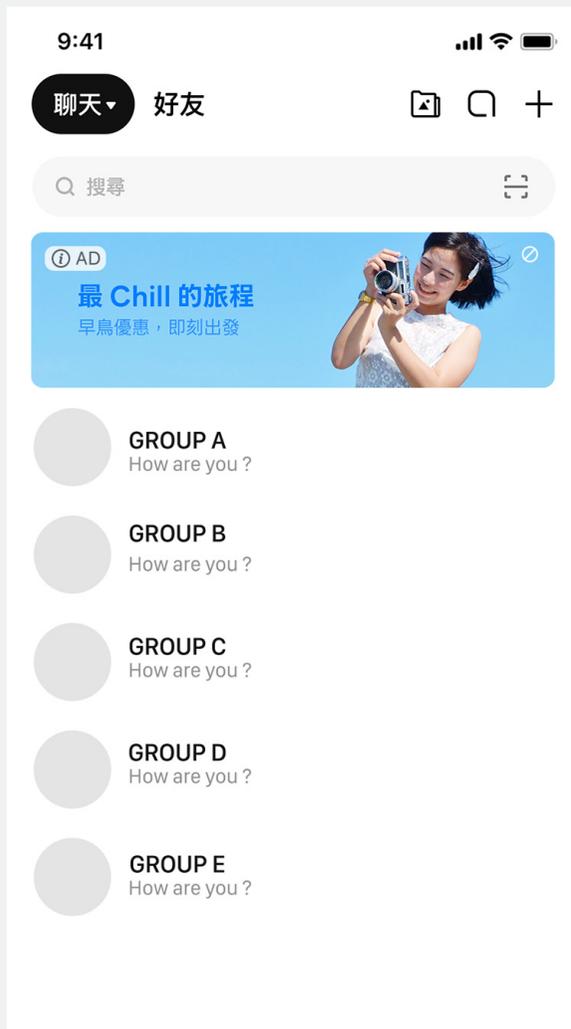
# GUIDELINE

**BANNER ONLY**

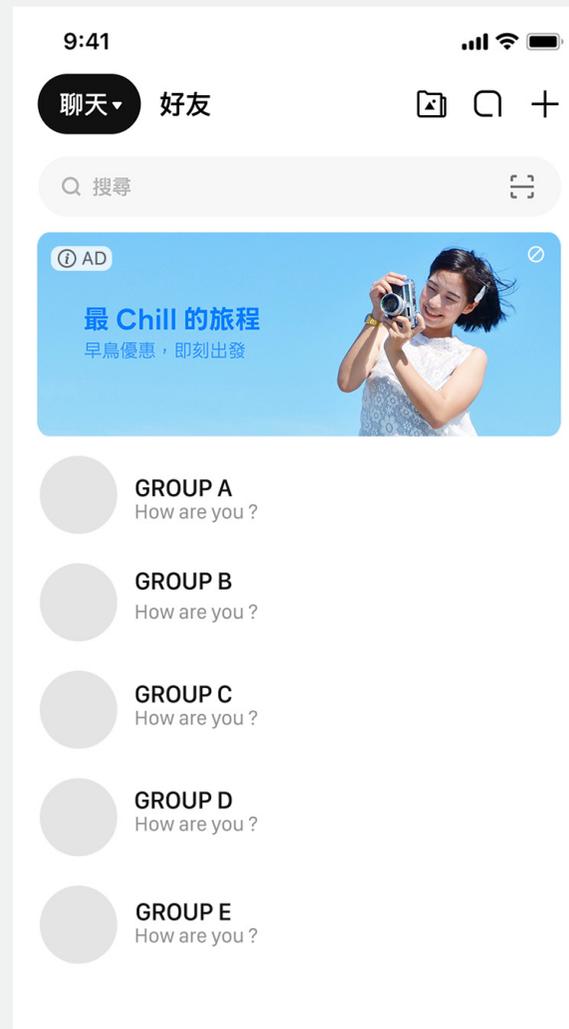
EXTERNAL

# 樣式說明

## 高解析度



## 低解析度



※ 以上圖片為 LINE 版本 15.21 以上 (含) 預覽樣式。根據使用者的 LINE 應用程式版本，投遞時所顯示的圖示和位置會有所不同。

## 圖片規格

### 圖片



### 實際露出範圍



#### 圖片檔案

格式：PNG，JPG  
尺寸：W1280 × H720 (px)  
大小：10 MB 以下

#### 文案規格

標題文字建議為 44pt - 63pt  
字數建議 20 字內  
請勿使用負面情緒、血腥、暴力等文案內容

※ 素材內的元素請務必取得使用版權，若有發生權利金將由廣告主負擔。

※ 行動裝置尺寸差異會影響圖片露出的範圍，請參考下頁完整說明。

## 圖片素材顯示區域



Ⓐ **W1280 × H376 (px)** LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**高解析度裝置**的顯示區域，請將重點資放於此區域範圍內！

Ⓑ **W1280 × H492 (px)** LINE 13.13.0 以上 (含) 版本，**低解析度裝置**的顯示區域。

※ 高解析度裝置：六吋以上的手機或平板；低解析度裝置：四吋以下的手機。

※ 系統內建的圖標區域安全範圍請參考下一頁說明。

## 圖片素材製作建議

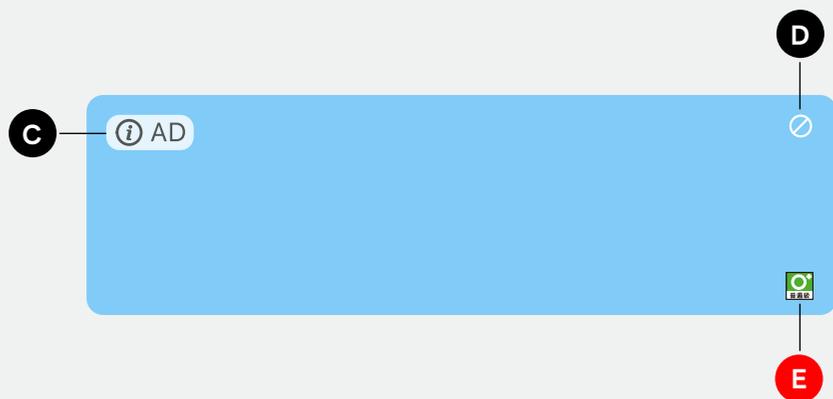


Ⓒ 廣告標籤：點擊後顯示隱藏廣告、檢舉廣告等相關按鈕

Ⓓ 關閉按鈕：點擊後廣告將會暫時隱藏

※ 系統將自動於畫面上方產生以上圖標

※ 請避免在圖標對應位置放置品牌商標及重要內容，以維持資訊完整性



Ⓔ 分級標章



遊戲或電影廣告需按照法規放置分級標章，請開啟 PSD 檔中的圖層位置、尺寸為固定樣式，請勿任意修改或更動。

**END OF  
DOCUMENT.**